

Log-In conquista prêmio de melhor fornecedor da Electrolux

Rio de Janeiro, 5 de novembro de 2021 - A Log-In Logística Intermodal, empresa 100% brasileira de soluções de logísticas integradas, movimentação portuária e navegação de cabotagem e longo curso, recebeu o Prêmio Electrolux de Melhores Fornecedores de Transporte Outbound 2020, na categoria Inovação. O reconhecimento é resultado da estratégia de atendimento da companhia focada em colocar o cliente no centro das ações e decisões.

O projeto reconhecido foi o de criação e implementação de uma célula de atendimento para a Electrolux, marca líder em eletrodomésticos no mundo. Cliente da Log-In desde 2013, a Electrolux conta com especialistas dedicados ao atendimento customizado, além de profissionais alocados em Manaus, principal hub de chegada e saída de cargas, onde está localizada uma das plantas do cliente.

Para o diretor de Atendimento e Inovação da Log-In, Felipe Gurgel, a célula de atendimento permite que o cliente tenha um único ponto focal, seja na origem ou no destino da carga, o que garante a qualidade das informações de ponta a ponta. Além disso, os indicadores e prazos passaram a ser acompanhados em tempo real, com reuniões mensais de avaliação do nível de serviço com o cliente. “Transformamos em metas internas todos os indicadores da Electrolux e selecionamos os nossos parceiros mais bem avaliados para as operações. Tudo isso vem contribuindo para melhorarmos a qualidade do nosso serviço”, afirma Gurgel.

E a estratégia tem gerado resultados positivos. A partir da implementação da célula, o nível de serviço da Electrolux subiu consideravelmente. “Saímos de um patamar médio de 60% para 90%, com picos de 96%. Este ano, os indicadores estão ainda melhores: acima dos 90%, com picos de 98%, superando a marca de excelência no atendimento do próprio cliente, que é de 97”, contou o diretor.

Centralidade no cliente

O conceito de centralidade no cliente é um processo novo na Log-In e vem sendo executado com excelência pelos times de Atendimento e Comercial. A atuação da célula vai além do contato direto com o cliente e permeia toda a operação, permitindo maior autonomia e agilidade do atendimento. A grande inovação, segundo Gurgel, foi a melhoria nos fluxos de chegada e saída de informação, trazendo ganhos na qualidade do serviço. “A forma como fazemos esse atendimento personalizado, integrando operação e customer service, foi, sem dúvidas, nosso diferencial para a conquista do prêmio”, finalizou.

Sobre a Log-In Logística Intermodal

A Log-In Logística Intermodal é uma empresa 100% brasileira, que oferece soluções logísticas customizadas, movimentação portuária e navegação de cabotagem integrada a outros modais e serviços, conectando por mar e terra, o Brasil e o Mercosul. Atualmente, a empresa possui uma frota própria de sete navios porta-contêineres, com

capacidade total de 18.050 TEUs, que oferecem serviços de navegação com rotas regulares, integrando os principais portos do país à Argentina e ao Paraguai. Recentemente, a companhia anunciou a aquisição de mais dois navios que irão compor sua frota a partir de 2023. A Log-In também administra e opera o Terminal Portuário de Vila Velha, localizado no Porto de Vitória (ES), além de dois terminais intermodais, um em Itajaí (SC) e outro no Guarujá (SP) com operações dedicadas.

Conheça mais os nossos serviços em: www.loginlogistica.com.br

Sobre o Grupo Electrolux

A Electrolux é uma empresa global líder de eletrodomésticos que transforma a vida para o melhor há mais de 100 anos. Nós reinventamos as experiências de sabor, cuidado e bem-estar para milhões de pessoas, sempre se empenhando para estar à frente da sustentabilidade na sociedade por meio de nossas soluções e operações. Através de nossas marcas, que incluem a Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse e Zanussi, vendemos mais de 60 milhões de produtos para cozinhas domésticas e profissionais, em mais de 120 mercados, todos os anos. Em 2020 a Electrolux teve um faturamento de 116 bilhões de SEK e empregou 48 mil pessoas pelo mundo.

No Brasil, a Electrolux está presente em 38 milhões de lares, incluindo a marca Continental, adquirida em 2017 para alavancar as operações do Grupo no País e apoiar o crescimento sustentável da companhia. Por meio da Continental, já conhecida e respeitada por milhões de famílias brasileiras, a estratégia é proporcionar aos consumidores uma vida descomplicada para que possam se dedicar às atividades com quem realmente importa.

Para mais informações, acesse: www.electroluxgroup.com.