

Log-In Logística Intermodal marca presença no WOW Summit 2021

Centralidade no cliente é novo direcionador estratégico para a companhia

Rio de Janeiro, maio de 2021 – A Log-In Logística Intermodal, empresa 100% brasileira de soluções logísticas, movimentação portuária e navegação por cabotagem e longo curso, está presente no WOW Summit 21, evento que reúne grandes nomes do mercado de *customer experience* (CX) do Brasil e exterior. O diretor de Atendimento e Inovação, Felipe Gurgel, foi convidado para contar a história de evolução da Log-In e compartilhar o início da jornada de centralidade no cliente e transformação digital na companhia.

Durante a entrevista, conduzida por Francisco Zapata, head de *Customer Centricity*, da consultoria Rokkets, Gurgel explicou como funciona a cabotagem, principal negócio da Log-In, falou sobre os desafios da experiência do cliente no mercado B2B e como a cultura voltada para o cliente tem sido um direcionador estratégico nas tomadas de decisões da companhia.

“Estamos passando por uma verdadeira mudança cultural na Log-In com o envolvimento direto de toda a liderança. Hoje, já desenvolvemos produtos customizados e realizamos um atendimento personalizado. Queremos que os clientes tenham uma ótima experiência conosco, desde o primeiro contato, passando pela venda até o pós-venda”, destacou o diretor.

Disponível em uma plataforma digital até dia 28 de julho, o evento conta com a participação de representantes de grandes empresas, como: Ambev, Electrolux, Bayer, Natura, Bradesco, entre outras. O evento funciona sob demanda e é possível criar sua própria programação, podendo assistir aos conteúdos como e onde quiser. São entrevistas e palestras exclusivas com mais de 50 nomes do mercado de *customer experience*, nacionais e internacionais, trazendo as principais discussões e tendências do universo de CX.

Acesse aqui e saiba mais: www.wowsummit.com.br.

Log-In Logística Intermodal marca presencia en el WOW Summit 2021

Centralidad en el cliente es el nuevo orientador estratégico para la compañía

Río de Janeiro, mayo de 2021 – Log-In Logística Intermodal, empresa 100 % brasileña de soluciones logísticas, movimiento portuario y navegación por cabotaje y largo curso, está presente en el WOW Summit 21, evento que reúne grandes nombres del mercado de *customer experience* (CX) de Brasil y exterior. El director de Atendimento e Innovación, Felipe Gurgel, fue invitado para contar la historia de evolución de Log-In y compartir el inicio de la jornada de centralidad en el cliente y transformación digital en la compañía.

Durante la entrevista, conducida por Francisco Zapata, head de *Customer Centricity*, de la consultoría Rokkets, Gurgel explicó cómo funciona el cabotaje, principal negocio de Log-In, habló sobre los desafíos de la experiencia del cliente en el mercado B2B y cómo la cultura volcada hacia el cliente es un orientador estratégico en las tomas de decisiones de la compañía.

“Estamos pasando por un verdadero cambio cultural en Log-In con la involucración directa de todo el liderazgo. Hoy, ya desarrollamos productos personalizados y realizamos una atención personalizada. Queremos que los clientes tengan una excelente experiencia con nosotros, desde el primer contacto, pasando por la venta hasta el posventa”, destacó el director.

Disponible en una plataforma digital hasta el día 28 de julio, el evento cuenta con la participación de representantes de grandes empresas, como: Ambev, Electrolux, Bayer, Natura, Bradesco, entre otras. El evento funciona bajo demanda y es posible crear su propia programación, pudiendo asistir a los contenidos cómo y dónde lo desee. Son entrevistas y conferencias exclusivas con más de 50 nombres del mercado de *customer experience*, nacionales e internacionales, trayendo las principales discusiones y tendencias del universo de CX.

Acceda aquí y sepa más: www.wowsummit.com.br.

Log-In Logística Intermodal takes part in the WOW Summit 2021

Customer focus is the new strategic driver for the company

Rio de Janeiro, May 2021 - Log-In Logística Intermodal, a completely Brazilian company that provides logistics solutions, port handling, coastal and long haul shipping services, is taking part in the WOW Summit 21, an event that brings together all the major players in the *customer experience* (CX) sector in Brazil and elsewhere. The Director of Customer Service and Innovation, Felipe Gurgel, was invited to talk about Log-In's evolution and share how they have reached a position where they are putting the customer at the very center and the company's digital transformation.

During the interview, conducted by Francisco Zapata, head of *Customer Centricity* at Rokkets consultancy, Gurgel explained how coastal shipping, Log-In's main business, works and talked about the challenges relating to customer experience in the B2B market and how a customer-focused culture has become a strategic driver in the company's decision-making.

“We are going through a real cultural change at Log-In and the entire leadership is directly involved. We have already developed customized products and are providing personalized service. We want customers to have a great experience with us, from the first contact, throughout the sale until the after-sales service”, said the director.

The event is available on an online platform until July 28, and representatives of major companies are taking part such as: Ambev, Electrolux, Bayer, Natura, Bradesco, and others. The event is operating on demand and it is possible to create your own schedule: you can watch the content as and where you want. There are exclusive interviews and lectures with more than 50 personalities from the customer experience market, both domestic and international, talking about the main topics and trends in the CX universe.

Click here to find out more: www.wowsummit.com.br.