



Log-In Logística Intermodal apresenta forte desempenho em receita e Ebitda no primeiro trimestre

De janeiro a março, a companhia atingiu receita de R\$ 296,7 milhões e Ebitda de R\$ 70,5 milhões. Captação de novos clientes e diversificação de cargas impulsionaram os resultados

A [Log-In Logística Intermodal](#), empresa 100% brasileira, de soluções logísticas integradas, movimentação portuária e [navegação de cabotagem](#) e longo curso, divulgou nesta segunda-feira (10/5), os resultados financeiros e operacionais referentes ao primeiro trimestre. Entre os destaques do período estão a aquisição do navio porta-contêiner Log-In Discovery e o início de operação de um novo terminal de veículos no porto de Vitória, numa área de aproximadamente 54 mil m².

A Receita Operacional Líquida foi de R\$ 296,7 milhões nos três primeiros meses do ano, uma alta de 9,4%. Esse crescimento deve-se ao maior volume transportado pelos navios no segmento Feeder e consequente aumento das importações e exportações. Outros fatores que influenciaram positivamente foram: maior volume movimentado de contêineres e produtos siderúrgicos no terminal portuário de Vila Velha (TVV), impacto da desvalorização do real nas receitas fixadas em dólar e a retomada dos volumes de importação de veículos para o Brasil.

Já o Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) alcançou R\$ 70,5 milhões no trimestre, 32,5% superior na comparação com o mesmo período do ano passado. A alta foi puxada, principalmente, pela gestão eficiente de custos que cresceram relativamente menos que as receitas, combinado com o aumento das receitas de AFRMM em função do aumento da frota própria de navios.

O resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 68,1 milhões e apresentou melhora expressiva de 50,3% contra o mesmo período do ano anterior, principalmente, devido a menor variação cambial. A companhia informou que adotou “*hedge accounting*” com designação a partir de 1º de março de 2021, reduzindo o efeito cambial no resultado. De janeiro a março, a Log-In realizou investimentos da ordem de R\$ 122,8 milhões, incluindo a aquisição do navio Log-In Discovery no valor de US\$ 20 milhões.

Adicionalmente, a companhia informou como evento subsequente que aprovou a realização de sua quarta emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, no total de R\$ 340 milhões com prazo de vencimento seis anos contados da data de sua emissão. O objetivo é pagar principal, juros e demais encargos

relacionados parte de seus financiamentos, e com isso alongar seu calendário de amortização de dívidas.

De acordo com o diretor-presidente da Log-In, Marcio Arany, o bom desempenho no trimestre é resultado de uma estratégia assertiva que buscou a diversificação na base de clientes, captação de cargas do modal rodoviário e gestão das margens de contribuição, especialmente no negócio de Navegação. “Estamos também com uma agenda ativa de ESG analisando as práticas de mercado e adotando iniciativas ambientais, sociais e de governança. Outra frente que temos atuado forte é na implementação da cultura de CX, colocando a experiência do cliente como drive da companhia. Queremos entender os problemas dos nossos clientes e desenvolver produtos e serviços que atendam às suas expectativas e necessidades”, destacou Arany.

Navegação Costeira

De janeiro a março, a Log-In transportou 91,5 mil contêineres (+5,5%) na navegação costeira. Mesmo com o lockdown em Manaus e a restrição operacional na Argentina, os volumes mantiveram-se robustos e superiores quando comparados ao setor. Um destaque foi o crescimento em volumes no serviço de Feeder, a viagem final da carga de exportação entre os portos escalados pela Log-In, 27% superior ao registrado em igual período do ano anterior. O aumento na importação e a manutenção do ritmo da exportação dos últimos meses impulsionaram esse serviço.

A receita líquida somou R\$ 230,7 milhões (+5,8%). Houve crescimento de custos de 2,3% no período, principalmente, devido a maiores custos portuários e gastos adicionais de pré-embarque com medidas de prevenção ao COVID-19, parcialmente compensados por redução dos custos de bunker e afretamento de navios, uma vez que desde meados de maio de 2020 a companhia opera com frota própria. O Ebitda da Navegação ficou em R\$ 52,6 milhões no primeiro trimestre, 21,8% maior que o mesmo período do ano passado.

Terminal Portuário de Vila Vela (TVV)

O [terminal de Vila Velha](#) apresentou resultados recordes em receita e Ebitda em um primeiro trimestre desde o início de suas operações. O bom desempenho foi alavancado pela retomada de diversos setores. A receita do terminal encerrou o trimestre em R\$ 59,8 milhões, alta de 29,7% na comparação anual, beneficiada pelos maiores volumes movimentados em contêineres. Por sua vez, o Ebitda alcançou R\$ 28,4 milhões, crescimento de 8,7% se comparado ao mesmo período do ano anterior.

Somente entre os meses de janeiro e março foram movimentados 43,6 mil contêineres. Já as cargas gerais somaram um volume de 114,7 mil toneladas, com destaque para produtos siderúrgicos, como tubos e trilhos, e veículos. Outros produtos que

impactaram essa alta foram malte (granel) e vinhos, na importação, e rochas ornamentais (chapas de granito para construção civil) e café, na exportação.

Atualmente, o terminal vem operando também como prestador de serviços acessórios para importadores e exportadores, e não somente como um local para embarque e desembarque de cargas. Essa diversificação no perfil do terminal contribui para a entrada de novas cargas, receitas adicionais e maiores volumes.

Em Soluções Logísticas (3PL - Third-party Logistics), a Log-In oferece soluções customizadas para os clientes em complemento ao transporte marítimo e aos serviços portuários do TVV, sendo responsável por toda a cadeia logística do cliente. No primeiro trimestre houve iniciamos um novo contrato de prestação de serviços que compensou a redução pontual dos volumes movimentados em alguns clientes devido a paralisação temporária das fábricas.

Sobre a Log-In Logística Intermodal

A Log-In Logística Intermodal é uma empresa 100% brasileira, que oferece soluções logísticas customizadas, movimentação portuária e navegação de cabotagem integrada a outros modais e serviços, conectando por mar e terra, o Brasil e o Mercosul. , totalizando frota própria de sete navios porta-contêineres, com capacidade total de 18.050 TEUs, que oferecem serviços de navegação com rotas regulares, integrando os principais portos do país à Argentina e ao Paraguai. A Log-In também administra e opera o Terminal Portuário de Vila Velha, localizado no Porto de Vitória (ES), além de dois terminais intermodais, um em Itajaí (SC) e outro no Guarujá (SP) com operações dedicadas (soluções logísticas 3PL).

Conheça mais os nossos serviços em: www.loginlogistica.com.br

Log-In Logística Intermodal presenta fuerte desempeño en ingreso y Ebitda en el primer trimestre

De enero a marzo, la compañía alcanzó un ingreso de R\$ 296,7 millones y Ebitda de R\$ 70,5 millones. Captación de nuevos clientes y diversificación de cargas impulsaron los resultados

[Log-In Logística Intermodal](#), empresa 100 % brasileña, de soluciones logísticas integradas, movimiento portuario y [navegación de cabotaje](#) y largo curso, divulgó este lunes (10/5), los resultados financieros y operacionales referentes al primer trimestre. Entre los destaques del período están la adquisición del navío

portacontenedor Log-In Discovery y el inicio de operación de una nueva terminal de vehículos en el puerto de Vitória, en un área de aproximadamente 54 mil m².

El Ingreso Operacional Neto fue de R\$ 296,7 millones en los tres primeros meses del año, una alza del 9,4 %. Ese crecimiento se debe al mayor volumen transportado por los navíos en el segmento Feeder y consecuente aumento de las importaciones y exportaciones. Otros factores que influyeron positivamente fueron: más volumen moviendo contenedores y productos siderúrgicos en la terminal portuaria de Vila Velha (TVV), impacto de la desvalorización del real en los ingresos fijados en dólar y la retomada de los volúmenes de importación de vehículos a Brasil.

Ya el Ebitda (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) alcanzó R\$ 70,5 millones en el trimestre, un 32,5 % superior en la comparación con el mismo período del año pasado. El alza tuvo motivo, principalmente, por la gestión eficiente de costos que crecieron relativamente menos que los ingresos, combinado con el aumento de los ingresos de AFRMM debido al aumento de la flota propia de navíos.

El resultado financiero fue un gasto de R\$ 68,1 millones y presentó mejora expresiva del 50,3 % contra el mismo período del año anterior, principalmente, debido a la menor variación del cambio. La compañía informó que adoptó "*hedge accounting*" con designación a partir del 1º de marzo de 2021, reduciendo el efecto del cambio en el resultado. De enero a marzo, Log-In realizó inversiones del orden de R\$ 122,8 millones, incluyendo la adquisición del navío Log-In Discovery en el valor de US\$ 20 millones.

Adicionalmente, la compañía informó como evento subsiguiente que aprobó la realización de su cuarta emisión de debentures simples, no convertibles en acciones, en el total de R\$ 340 millones con plazo de vencimiento de seis años contados desde la fecha de su emisión. El objetivo es pagar principal, intereses y demás cargos relacionados parte de sus financiaciones, y con ello alargar su calendario de amortización de deudas.

De acuerdo con el director presidente de Log-In, Marcio Arany, el buen desempeño en el trimestre es el resultado de una estrategia asertiva que buscó la diversificación en la base de clientes, captación de cargas del modal carretero y gestión de márgenes de contribución, especialmente en el negocio de Navegación. "Estamos también con una agenda activa de ESG analizando las prácticas de mercado y adoptando iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza. Otra frente en la que venimos actuado fuerte es en la implementación de la cultura de CX, colocando la experiencia del cliente como drive de la compañía. Queremos entender los problemas de nuestros clientes y desarrollar productos y servicios que atiendan a sus expectativas y necesidades", destacó Arany.

Navegación Costera

De enero a marzo, Log-In transportó 91,5 mil contenedores (+5,5 %) en la navegación costera. Incluso con el lockdown en Manaus y la restricción operacional en Argentina, los volúmenes se mantuvieron robustos y superiores cuando comparados al sector. Un destaque fue el crecimiento en volúmenes en el servicio de Feeder, el viaje final de la carga de exportación entre los puertos escalados por Log-In, 27 % superior al registrado en igual período del año anterior. El aumento en la importación y el mantenimiento del ritmo de la exportación de los últimos meses impulsaron ese servicio.

El ingreso neto sumó R\$ 230,7 millones (+5,8 %). Hubo crecimiento de costos del 2,3% en el período, principalmente, debido a mayores costes portuarios y gastos adicionales de preembarque con medidas de prevención al COVID-19, parcialmente compensados por reducción de los costes de bunker y flete de navíos, una vez que desde mediados de mayo de 2020 la compañía opera con flota propia. El Ebitda de la Navegación permaneció en R\$ 52,6 millones en el primer trimestre, 21,8 % superior que el mismo período del año pasado.

Terminal Portuario de Vila Vela (TVV)

La [terminal de Vila Velha](#) presentó resultados récords en ingreso y Ebitda en un primer trimestre desde el inicio de sus operaciones. El buen desempeño fue aumentando por la retomada de diversos sectores. El ingreso de la terminal finalizó el trimestre en R\$ 59,8 millones, alza del 29,7 % en la comparación anual, beneficiada por los mayores volúmenes movidos en contenedores. Por su vez, el Ebitda alcanzó R\$ 28,4 millones, crecimiento del 8,7 % si comparado al mismo período del año anterior.

Solamente entre los meses de enero y marzo fueron movidos 43,6 mil contenedores. Ya las cargas generales sumaron un volumen de 114,7 mil toneladas, con destaque para productos siderúrgicos, como tubos y rieles, y vehículos. Otros productos que impactaron esa alza fueron malte (granel) y vinos, en la importación, y rocas ornamentales (planchas de granito para construcción civil) y café, en la exportación.

Actualmente, la terminal viene operando también como prestador de servicios accesorios para importadores y exportadores, y no solamente como un lugar para embarque y desembarque de cargas. Esa diversificación en el perfil de la terminal contribuye para la entrada de nuevas cargas, ingresos adicionales y mayores volúmenes.

En Soluciones Logísticas (3PL - Third-party Logistics), Log-In ofrece soluciones personalizadas para los clientes en complemento al transporte marítimo y a los servicios portuarios del TVV, siendo responsable por toda la cadena logística del cliente. En el primer trimestre iniciamos un nuevo contrato de prestación de servicios que compensó la reducción puntual de los volúmenes movidos en algunos clientes debido a la paralización temporal de las fábricas.

Sobre Log-In Logística Intermodal

Log-In Logística Intermodal, es una empresa 100 % brasileña, que ofrece soluciones logísticas personalizadas, movimiento portuario y navegación de cabotaje integrada a otros modales y servicios, conectando por mar y tierra Brasil y el Mercosur. Totalizando flota propia de siete navíos portacontenedores, con capacidad total de 18.050 TEUs, que ofrecen servicios de navegación con rutas regulares, integrando los principales puertos del país a Argentina y a Paraguay. Log-In también administra y opera la Terminal Portuaria de Vila Velha, ubicado en el Puerto de Vitória (ES), además de dos terminales intermodales, uno en Itajaí (SC) y otro en Guarujá (SP) con operaciones dedicadas (soluciones logísticas 3PL).

Conozca más nuestros servicios en: www.loginlogistica.com.br

Log-In Logística Intermodal presents strong performance in revenue and Ebitda in the first quarter

From January to March, the company reached revenue of BRL 296.7 million and Ebitda of BRL 70.5 million. Attracting new customers and diversifying loads boosted results

[Log-In Logística Intermodal](#), a 100% Brazilian company, with integrated logistics solutions, port handling and [cabotage](#) and long haul, released on Monday (May 10), the financial and operating results for the first quarter. Among the highlights of the period are the acquisition of the Log-In Discovery containership and the start of operation of a new vehicle terminal at the port of Vitória, in an area of approximately 54,000 m².

Net Operating Revenue was BRL 296.7 million in the first three months of the year, an increase of 9.4%. This growth is due to the higher volume transported by ships in the Feeder segment and the consequent increase in imports and exports. Other factors that had a positive influence were: higher volume of containers and steel products handled at the Vila Velha port terminal (TVV), the impact of the devaluation of the Brazilian real on revenues fixed in dollars and the resumption of vehicle import volumes to Brazil.

Ebitda (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) reached BRL 70.5 million in the quarter, 32.5% higher compared to the same period last year. The increase was mainly driven by the efficient management of costs, which grew relatively less than revenues, combined with the increase in AFRMM revenues due to the increase in the company's own fleet of ships.

The financial result was an expense of BRL 68.1 million and showed a significant improvement of 50.3% against the same period of the previous year, mainly due to the lower exchange rate variation. The company reported that it adopted “*hedge accounting*” with designation from March 1st, 2021, reducing the exchange rate effect on the result. From January to March, Log-In made investments amounting to BRL 122.8 million, including the acquisition of the Log-In Discovery ship for the amount of USD 20 million.

Additionally, the company informed as a subsequent event that it approved the realization of its fourth issue of simple debentures, not convertible into shares, to the total amount of BRL 340 million with a maturity of six years from the date of its issuance. The objective is to pay principal, interest and other related charges on part of its financing, thereby extending its debt amortization schedule.

According to Log-In’s CEO, Marcio Arany, the good performance in the quarter is the result of an assertive strategy that sought diversification in the customer base, capturing cargo from the road modal and managing the contribution margins, especially in the Navigation business. “We also have an active ESG agenda analyzing market practices and adopting environmental, social and governance initiatives. Another front that we have acted strongly in is the implementation of the CX culture, placing the customer's experience as the company's drive. We want to understand our customers' problems and develop products and services that meet their expectations and needs,” said Arany.

Coastal Navigation

From January to March, Log-In transported 91,500 containers (+5.5%) in coastal shipping. Even with the lockdown in Manaus and the operational restriction in Argentina, volumes remained robust and higher when compared to the sector. A highlight was the growth in volumes in the Feeder service, the final trip of the export cargo between the ports called by Log-In, 27% higher than that registered in the same period of the previous year. The increase in imports and the maintenance of the export pace of the last few months boosted this service.

Net revenue totaled BRL 230.7 million (+5.8%). There was a 2.3% increase in costs in the period, mainly due to higher port costs and additional pre-shipment expenses with COVID-19 prevention measures, partially offset by a reduction in bunker costs and chartering of ships, once that since mid-May 2020 the company has been operating with its own fleet. Shipping Ebitda was BRL 52.6 million in the first quarter, 21.8% higher than the same period last year.

Vila Velha Port Terminal (TVV)

The [Vila Velha terminal](#) presented record results in revenue and Ebitda in a first quarter since the beginning of its operations. The good performance was leveraged by the resumption of several sectors. The terminal ended the quarter with the revenue at BRL 59.8 million, an increase of 29.7% in the annual comparison, benefited by the higher volumes handled in containers. In turn, Ebitda reached BRL 28.4 million, an increase of 8.7% if compared to the same period of the previous year.

Between January and March alone, 43,600 containers were handled. General cargo, on the other hand, totaled 114.7 thousand tons, with emphasis on steel products, such as tubes and rails, and vehicles. Other products that impacted this increase were malt (bulk) and wines, on import, and ornamental rocks (granite slabs for civil construction) and coffee, on export.

Currently, the terminal has also been operating as an accessory service provider for importers and exporters, and not only as a place for loading and unloading cargo. This diversification in the terminal's profile contributes to the entry of new cargo, additional revenues and higher volumes.

In Logistics Solutions (3PL - Third-party Logistics), Log-In offers customized solutions to customers in addition to TVV's maritime transport and port services, being responsible for the customer's entire logistics chain. In the first quarter, we entered into a new service contract that offset the occasional reduction in volumes handled by some customers due to the temporary shutdown of factories.

About Log-In Logística Intermodal

Log-In Logística Intermodal is a 100% Brazilian company, offering customized logistical solutions, port handling and cabotage integrated with other modes and services, connecting Brazil and Mercosur by sea and land. Totaling its own fleet of seven containerships, with a total capacity of 18,050 TEUs, it offers navigation services with regular routes, integrating the main ports in the country to Argentina and Paraguay. Log-In also manages and operates the Vila Velha Port Terminal, located in the Port of Vitória (ES), in addition to two intermodal terminals, one in Itajaí (SC) and another in Guarujá (SP) with dedicated operations (3PL logistics solutions).

Find out more about our services at: www.loginlogistica.com.br